

بررسی تاثیر مدیریت هوشمند سازی تجاری بر عملکرد سازمانی با تمرکز بر داده کاوی
(مورد مطالعه شرکت فناوران هوشمند آویسا)

استاد محترم راهنما:
دکتر نازنین پيله وری

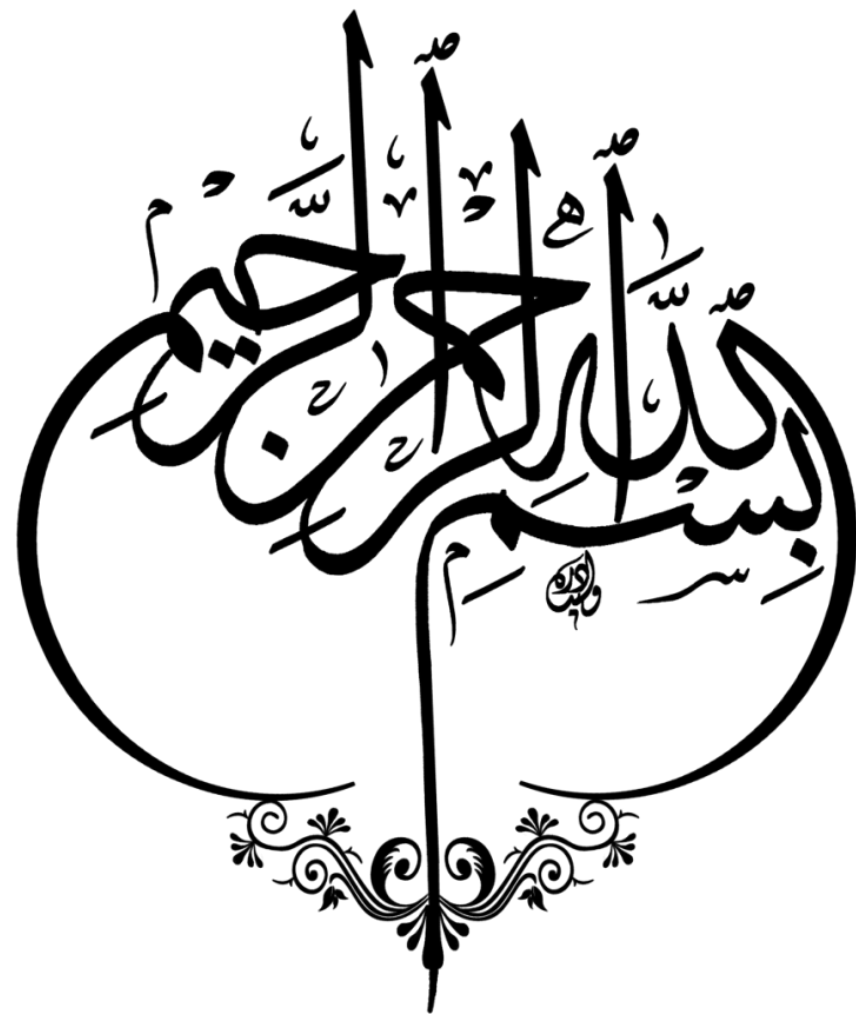
اساتيد محترم داور:
دکتر محمد حسين درویش
دکتر کامران جمالی

دانشجو:
شقایق محمودی

تابستان ۱۴۰۳



دانشکده مدیریت



فهرست مطالب

مقدمه و کلیات



پیشینه پژوهش



روش تحقیق



تجزیه و تحلیل



نتیجه گیری

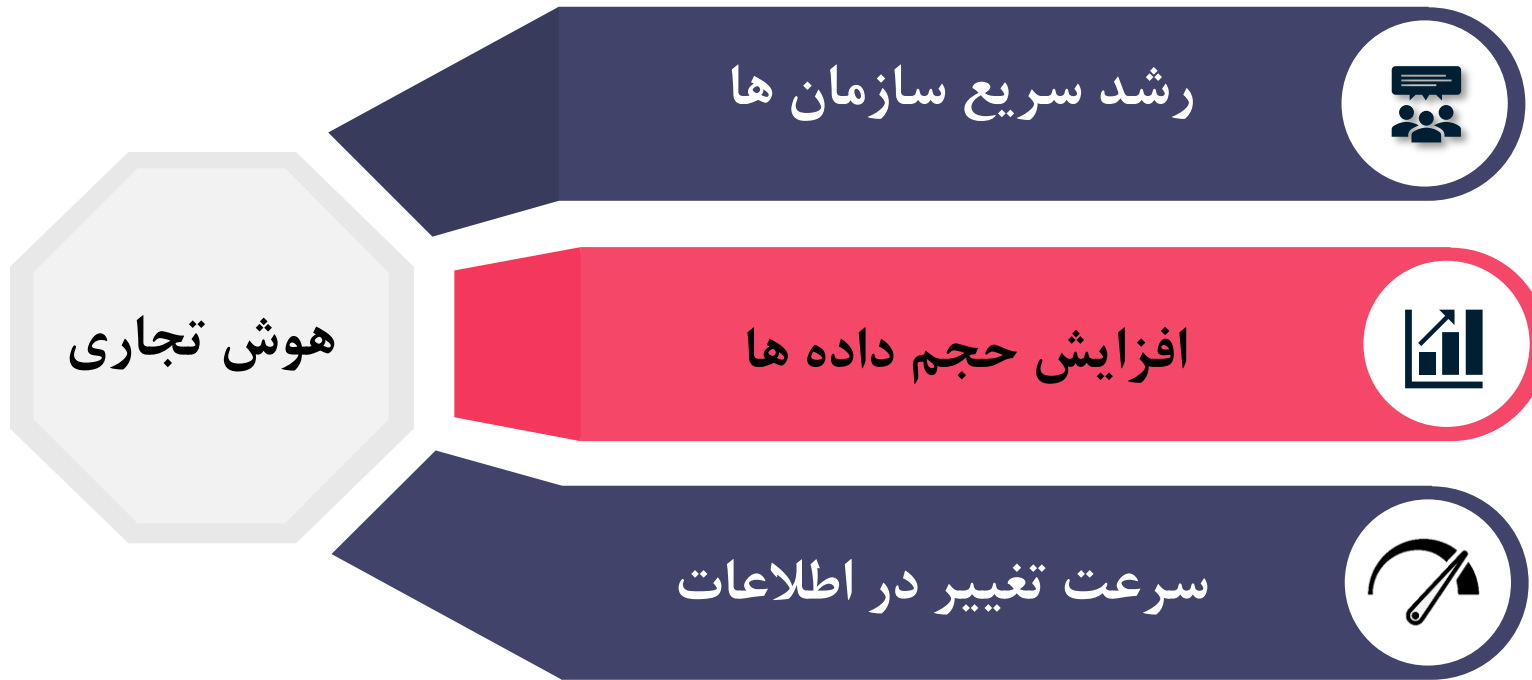


پیشنهادات



مقدمه و کلیات





فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات



بیان مسئله

پیاده سازی مقرون به صرفه

بهبود عملکرد سازمان

مدیریت دانش

هوشمند سازی تجاری
با تمرکز
بر داده کاوی

فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



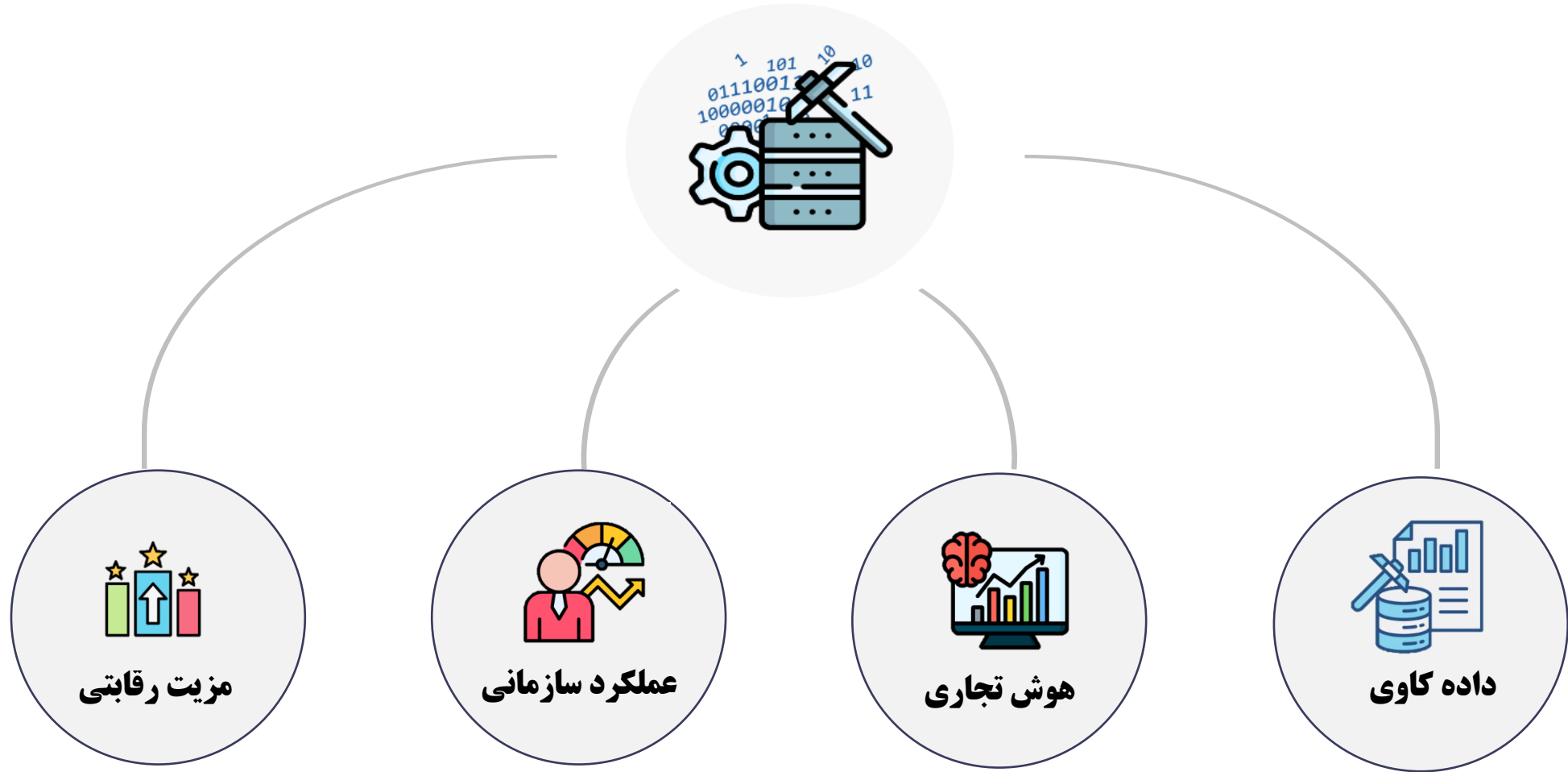
مقدمه و کلیات



۶



اهمیت موضوع



فهرست مطالب

- پیشنهادات 
- نتیجه گیری 
- تجزیه و تحلیل 
- روش تحقیق 
- پیشینه پژوهش 
- مقدمه و کلیات 

متغیرهای پژوهش



مزیت رقابتی



عملکرد سازمانی



قابلیت های اطمینان
هوش تجاری



قابلیت های هوش تجاری



یکپارچگی هوش تجاری با تمرکز
بر داده کاوی

فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات



اهداف پژوهش

هدف اصلی:

بررسی قابلیت‌های ارزیابی عملکرد و مزیت رقابتی ناشی از سیستم‌های هوش تجاری سازمان‌ها با تمرکز بر داده‌کاوی

اهداف فرعی:

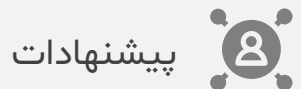
- ۱) تعیین ارتباط بین یکپارچه سازی زیرساخت های هوش تجاری و قابلیت های تحلیل هوش تجاری
- ۲) تعیین ارتباط بین یکپارچه سازی زیرساخت های هوش تجاری و قابلیت های اطمینان هوش تجاری
- ۳) تعیین ارتباط بین قابلیت های ارزیابی عملکرد و یکپارچه سازی زیرساخت های هوش تجاری
- ۴) تعیین ارتباط بین قابلیت های ارزیابی عملکرد و هوش تجاری
- ۵) تعیین ارتباط بین قابلیت های ارزیابی عملکرد و اطمینان هوش تجاری
- ۶) تعیین ارتباط بین قابلیت های ارزیابی عملکرد و مزیت رقابتی



۹



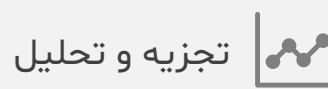
فهرست مطالب



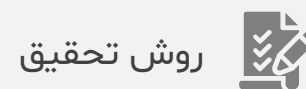
پیشنهادات



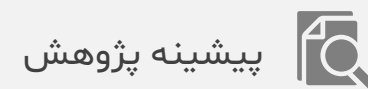
نتیجه گیری



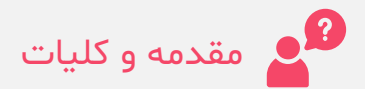
تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات

فرضیات پژوهش

H1 یکپارچه سازی زیرساخت هوش تجاری بر توانایی تحلیل هوش تجاری تأثیر می گذارد.

H2 یکپارچه سازی زیرساخت های هوش تجاری بر اطمینان هوش تجاری تأثیر می گذارد.

H3 یکپارچه سازی زیرساخت هوش تجاری بر قابلیت های ارزیابی عملکرد تأثیر گذار است.

H4 قابلیت های تحلیل هوش تجاری بر قابلیت های ارزیابی عملکرد تأثیر می گذارد.

H5 قابلیت اطمینان هوش تجاری بر قابلیت های ارزیابی عملکرد تأثیر می گذارد.

H6 قابلیت های ارزیابی عملکرد مزیت رقابتی را تحت تأثیر قرار می دهند.



HYPOTHESIS

فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



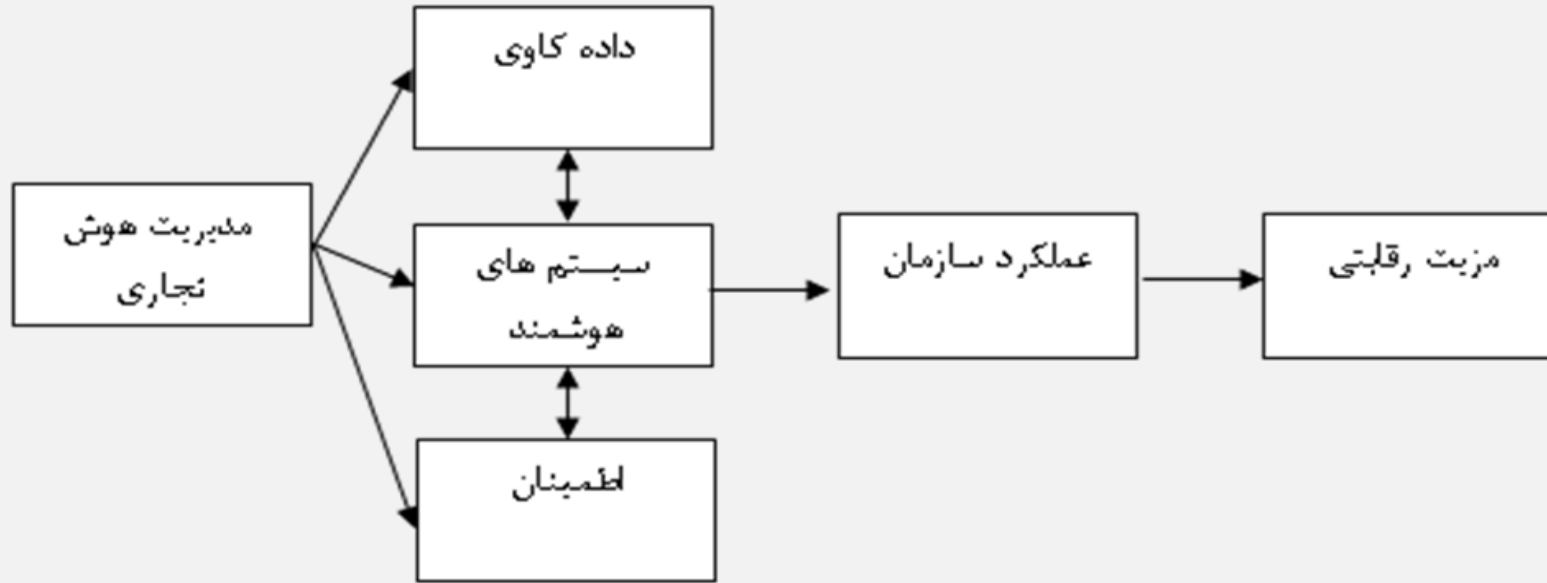
مقدمه و کلیات



۱۰



مدل مفهومی پژوهش



مدل مفهومی پژوهش (ونگ و همکارانش، ۲۰۲۲)

فهرست مطالب

پیشنهادات

نتیجه گیری

تجزیه و تحلیل

روش تحقیق

پیشینه پژوهش

مقدمه و کلیات



پیشینه پژوهش



مروری بر ادبیات موضوع	عنوان مقاله	نویسنده	سال	نکات مهم
مطالعات خارجی	عوامل تعیین کننده و پیامدهای استفاده معمول و پیشرفته از سیستم های هوش تجاری (BI) توسط حسابداران مدیریت	نورمن موداوا و همکاران	۲۰۲۴	نتایج نشان داد استفاده روتین در شرایط پیچیدگی کار کمتر محتمل است و به اندازه استفاده پیشرفته به خودکارآمدی کاربر متکی نیست. استفاده از ویژگی های معمولی BI نیز برای بهبود عملکرد کاربر به اندازه استفاده پیشرفته یافت نشد.
	پیمایش پذیرش پیاده سازی هوش تجاری در سازمان ها: رویکرد پویایی سیستم	مقصودی و نظافتی	۲۰۲۳	این مطالعه بر اهمیت شناسایی و پرداختن به عوامل کلیدی که بر موفقیت پیاده سازی BI تأثیر می گذارند، تأکید می کند و راهنمایی های عملی را برای سازمان هایی که به دنبال استفاده از قدرت BI در محیط تجاری رقابتی امروز هستند، ارائه می کند.
	تأثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی استارت آپها	هوانگ و همکارانش	۲۰۲۲	تأثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی به طور غیرمستقیم از طریق نقش واسطه ای نوآوری و یادگیری شبکه ای در استارت آپها بررسی شده است. و این دو عامل برای افزایش عملکرد مالی ضروری هستند.

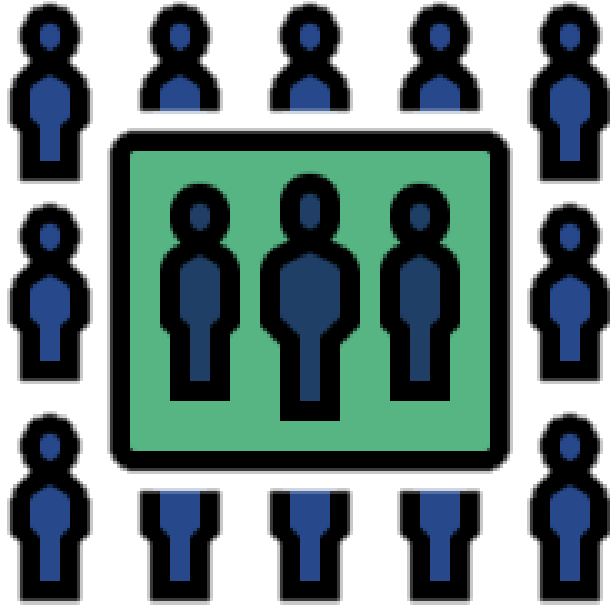
فهرست مطالب

مروری بر ادبیات موضوع	عنوان مقاله	نویسنده	سال	نکات مهم
مطالعات داخلی	تاثیر هوش تجاری و مولفه های آن بر ایجاد و توسعه یک سازمان چابک	پیران و همکاران	۱۴۰۲	نتایج پژوهش نشان داد متغیر هوش تجاری بر چابکی سازمانی و ابعاد آن تاثیر معناداری دارد. همچنین بیشترین تاثیر هوش تجاری بر بعد شایستگی در چابکی سازمانی است.
	تاثیر هوش تجاری در مدیریت ارتباط با مشتری با هدف افزایش مزیت رقابتی در دفاتر خدمات مسافرتی شهر تهران	نیک بین	۱۴۰۲	نتایج نشان داد هوش تجاری با مدیریت ارتباط با مشتری روابط مثبت و معناداری دارد. تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر مزیت رقابتی هم تایید شد. همچنین تاثیر هوش تجاری در مزیت رقابتی و رابطه مثبت و معنی دار میان آن ها نیز تایید شد.
	بررسی اثرگذاری هوش تجاری و نوآوری بر عملکرد مالی استارت آپ ها: رویکرد مدل های شبکه عصبی و معادلات ساختاری	اسکندری و فرید	۱۴۰۲	نتایج تحقیق نشان داد که بحث هوش تجاری و به معنای واقعی بحث نوآوری منطبق بر تحلیل داده از مباحث مهمی هستند که باید در همان لحظه شکل گیری استارت آپ ها مورد توجه قرار گیرند.

فهرست مطالب

روش تحقیق





جامعه آماری شامل ۱۴ نفر مدیران فناوری اطلاعات
شرکت فناوران هوشمند آویسا

نمونه‌گیری به صورت غیر احتمالی و هدفمند

استفاده حداقل پنج سال از سیستم‌های تجاری هوشمند



روش تجزیه و تحلیل داده ها

در سطح توصیفی: نرم افزار SPSS
در سطح استنباطی: نرم افزار Smart PLS

ابزار گردآوری داده ها

پرسشنامه هوش تجاری (۳۱ گویه)
پرسشنامه عملکرد سازمانی (۴۲ گویه)

روش و نوع تحقیق

تحقیق کاربردی / توصیفی و پیمایشی

روش تحقیق



فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات



۱۷



ابزار گردآوری داده‌ها

منبع	سازه	گویه های پرسشنامه
تورس و همکارانش، ۲۰۱۸	مزیت رقابتی	(۱) رشد فروش سازمانی در مقایسه با رقبای اصلی سازمان: سوال ۱ (۲) سهم بازار سازمان در رابطه با رقبای اصلی سازمان: سوال ۲ (۳) میزان سودآوری سازمان در مقایسه با رقبای اصلی سازمان: سوال ۳
قسمت دوم پرسشنامه		
پوپویچ و همکارانش، ۲۰۱۲	هوش تجاری	یکپارچگی داده ها: سوالات ۱ و ۲ قابلیت های تحلیلی: سوالات ۳ تا ۸ کیفیت محتوای اطلاعاتی: سوالات ۹ تا ۱۵ کیفیت دسترسی به اطلاعات: سوالات ۱۶ تا ۱۹ استفاده از اطلاعات در فرآیند کسب و کار: سوالات ۲۰-۲۸ فرهنگ تصمیم گیری تحلیلی: سوالات ۲۹ تا ۳۱
قسمت سوم پرسشنامه		
توسهرسی و گلداسمیت (۱۹۸۰)	عملکرد سازمانی	توانایی: سوالات ۱-۲-۳-۲۰ وضوح: سوالات ۴-۵-۶-۷-۸-۳۸-۳۹ کمک: سوالات ۹-۱۱-۱۲-۱۳-۱۵ مشوق: سوالات ۱۶-۱۸-۱۹-۲۱-۲۲-۲۵ ارزیابی: سوالات ۲۳-۳۰-۳۱-۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷ اعتبار: سوالات ۱۷-۲۴-۲۶-۲۷-۲۸-۲۹ محیط: سوالات ۱۰-۱۴-۴۰-۴۱-۴۲



فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات



پرسشنامه سیستم هوش تجاری (پروویج، ۲۰۱۲)

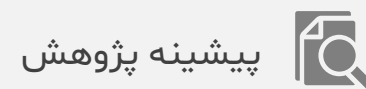
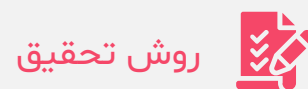
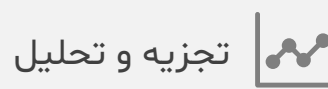
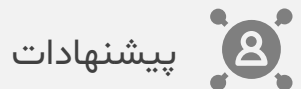
پرسشنامه‌ای که پیش‌رو دارید با هدف ارزیابی سیستم هوش تجاری در..... طراحی شده است. هوش تجاری در این پرسشنامه بر اساس مؤلفه‌های یکپارچگی داده‌ها، کیفیت محتوای اطلاعات، کیفیت دسترسی به اطلاعات، فرهنگ تصمیم‌گیری تحلیلی و استفاده از اطلاعات در فرآیند تصمیم‌گیری سنجیده می‌شود. لذا خواهشمند است در هر بخش به سوالات ارائه شده بر اساس طیف طیف مشخص شده پاسخ دهید.
با توجه به جمله A و جمله B، این سازمان چه امتیازی دریافت می‌کند. ۱= جمله A موقعیت فعلی را به بهترین نحو نشان می‌دهد. ۷= جمله B موقعیت فعلی را به بهترین نحو نشان می‌دهد. *****
۱) جمله A- داده‌ها همه جا پراکنده‌اند (روی پردازنده مرکزی، در پایگاه داده، در صفحات گسترده، در فایل‌های تخت، در برنامه‌های برنامه‌ریزی منابع انسانی). جمله B- داده‌ها به طور کامل جمع‌آوری می‌شوند. امکان گزارش-گیری واقعی و تجزیه و تحلیل آن وجود دارد. امتیاز این سازمان:..... (بین ۱ تا ۷). *****
۲) جمله A- داده‌های موجود در منابع متقابلاً ناسازگارند. جمله B- داده‌های موجود در منابع متقابلاً سازگارند. امتیاز این سازمان:..... (بین ۱ تا ۷).
هر یک از موارد زیر در این سازمان تا چه حد وجود دارد؟ (۱= اصلاً وجود ندارد =۷ در حال حاضر خیلی زیاد وجود دارد). ۳) گزارش‌های کاغذی:..... (عددی بین ۱ و ۷) ۴) گزارش‌های تعاملی:..... (عددی بین ۱ و ۷) ۵) فرآیند تحلیل آنلاین:..... (عددی بین ۱ و ۷) ۶) فرآیند تحلیلی شامل تجزیه و تحلیل روند، سناریو "چرا-اگر":..... (عددی بین ۱ و ۷) ۷) داده کاوی:..... (عددی بین ۱ و ۷) ۸) داشبوردها شامل معیارها، شاخص‌های عملکرد کلیدی و هشدارها:..... (عددی بین ۱ و ۷) (به منظور تطابق اطلاعات تعداد گزارش‌های کاغذی، تعاملی، آنلاین، تحلیلی، داشبوردها و داده‌کاوی از پایگاه داده شرکت کسب شود)

روایی محتوایی توسط متخصصان این حوزه

پایایی آن را طبق آلفای کرونباخ بالای ۰.۸



فهرست مطالب



تجزیه و تحلیل




خروجی SPSS از نتایج آمار توصیفی از امتیازات به دست آمده توسط شرکت کنندگان


Descriptive Statistics


	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std.	Variance	Skewness		Kurtosis	
						Deviation		Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
ED1	141	5	2	7	5.65	.894	.800	-2.475	.204	7.356	.406
ED2	141	4	3	7	5.32	.778	.605	-.441	.204	2.041	.406
TD1	141	4	3	7	4.88	.751	.564	.202	.204	-.632	.406
TD2	141	3	4	7	5.21	.595	.354	2.369	.204	4.505	.406
TD3	141	3	4	7	5.14	.487	.237	.722	.204	1.907	.406
TD4	141	3	3	6	5.12	.615	.378	-1.196	.204	4.277	.406
TD5	141	2	5	7	6.64	.511	.261	-.905	.204	-.464	.406
TD6	141	6	1	7	6.57	.796	.633	-3.980	.204	23.287	.406
KM1	141	3	4	7	4.90	.669	.447	.407	.204	.325	.406
KM2	141	3	4	7	4.90	.720	.519	.500	.204	.148	.406
KM3	141	2	4	6	4.84	.613	.375	.099	.204	-.411	.406
KM4	141	3	3	6	4.84	.786	.618	-.074	.204	-.683	.406
KM5	141	4	3	7	4.84	.740	.547	.043	.204	.479	.406
KM6	141	4	3	7	5.11	.544	.296	-.468	.204	6.873	.406
KD1	141	6	1	7	3.45	1.130	1.278	1.910	.204	2.265	.406
KD2	141	4	1	5	3.70	1.253	1.571	-.110	.204	-1.613	.406
KD3	141	3	3	6	4.26	.753	.566	1.666	.204	1.692	.406
KD4	141	5	1	6	4.79	.809	.654	-.741	.204	2.414	.406
AD1	141	3	3	6	4.90	.787	.619	-.090	.204	-.797	.406
AD2	141	4	3	7	5.42	.957	.917	-.978	.204	-.651	.406
AD3	141	4	3	7	4.87	.777	.603	.239	.204	.175	.406


فهرست مطالب


پیشنهادات 

نتیجه گیری 

تجزیه و تحلیل 

روش تحقیق 

پیشینه پژوهش 

مقدمه و کلیات 



۲۱



شاخص KMO بالای ۰.۵ نتایج نشان گر مناسب بودن همبستگی های موجود بین داده ها برای تحلیل عاملی و کفایت نمونه گیری است.

عدد KMO برای داده ها (۰.۷۵۴) و عدد معناداری آزمون بارتلت ($\text{sig} < 0.000$) است که داده ها شرایط لازم را برای تحلیل عاملی دارند.

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.754
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	5914.432
	df	780
	Sig.	.000

فهرست مطالب



Communalities

	Initial	Extraction
ED1	1.000	.626
ED2	1.000	.714
TD1	1.000	.748
TD2	1.000	.765
TD3	1.000	.857
TD4	1.000	.696
TD5	1.000	.803
TD6	1.000	.810
KM1	1.000	.890
KM2	1.000	.743
KM3	1.000	.775
KM4	1.000	.868
KM5	1.000	.917
KM6	1.000	.719

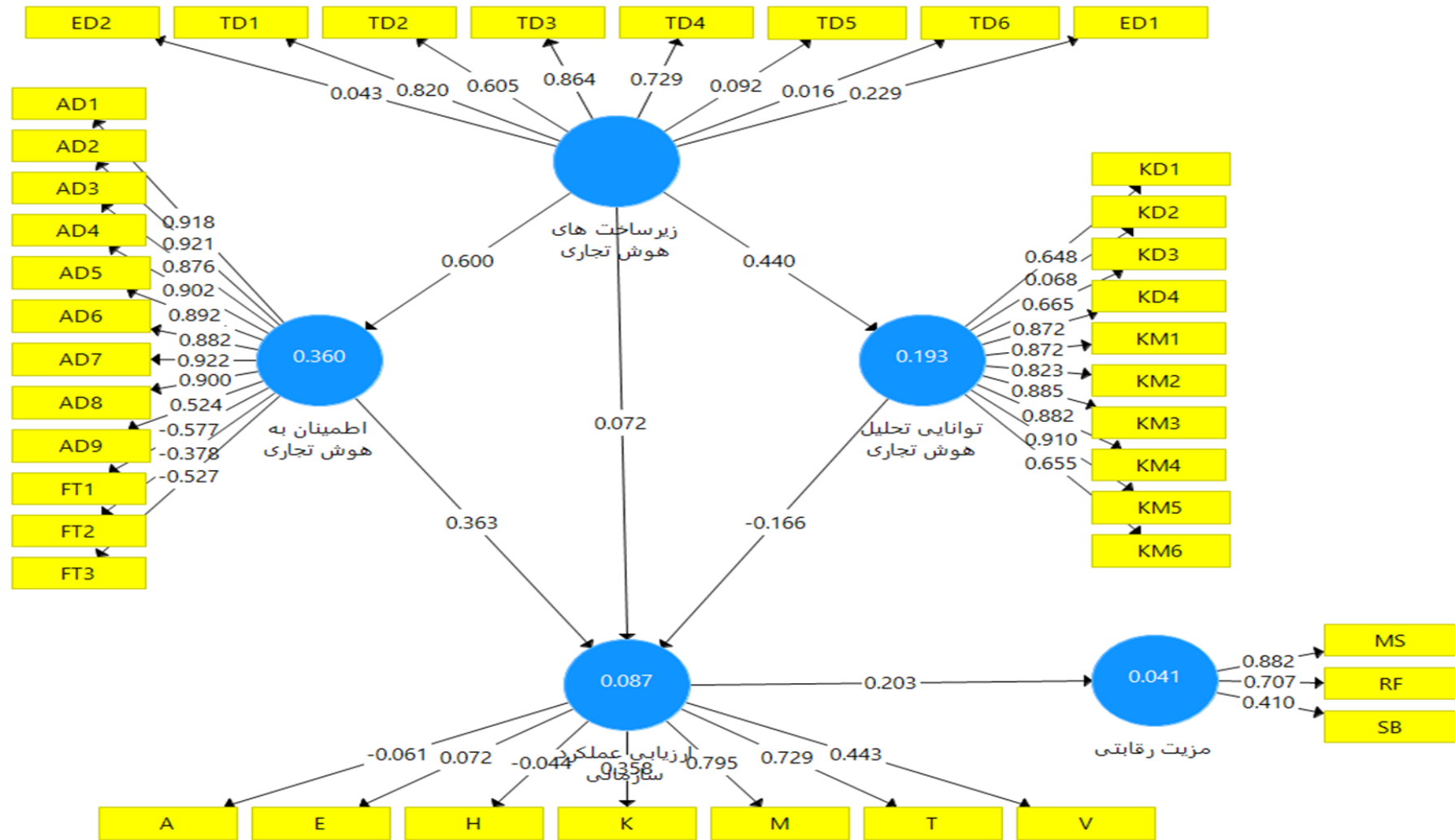
بار عاملی هر یک از گویه ها استخراج شده در صورتی که بزرگتر از ۰.۵ باشد، عامل های موردنظر را بهتر توصیف می کند.

با توجه به نتایج، همه سوالات برای فرایند تحلیلی مناسب هستند.

نمونه ای از خروجی SPSS برای بار عاملی استخراج شده گویه ها

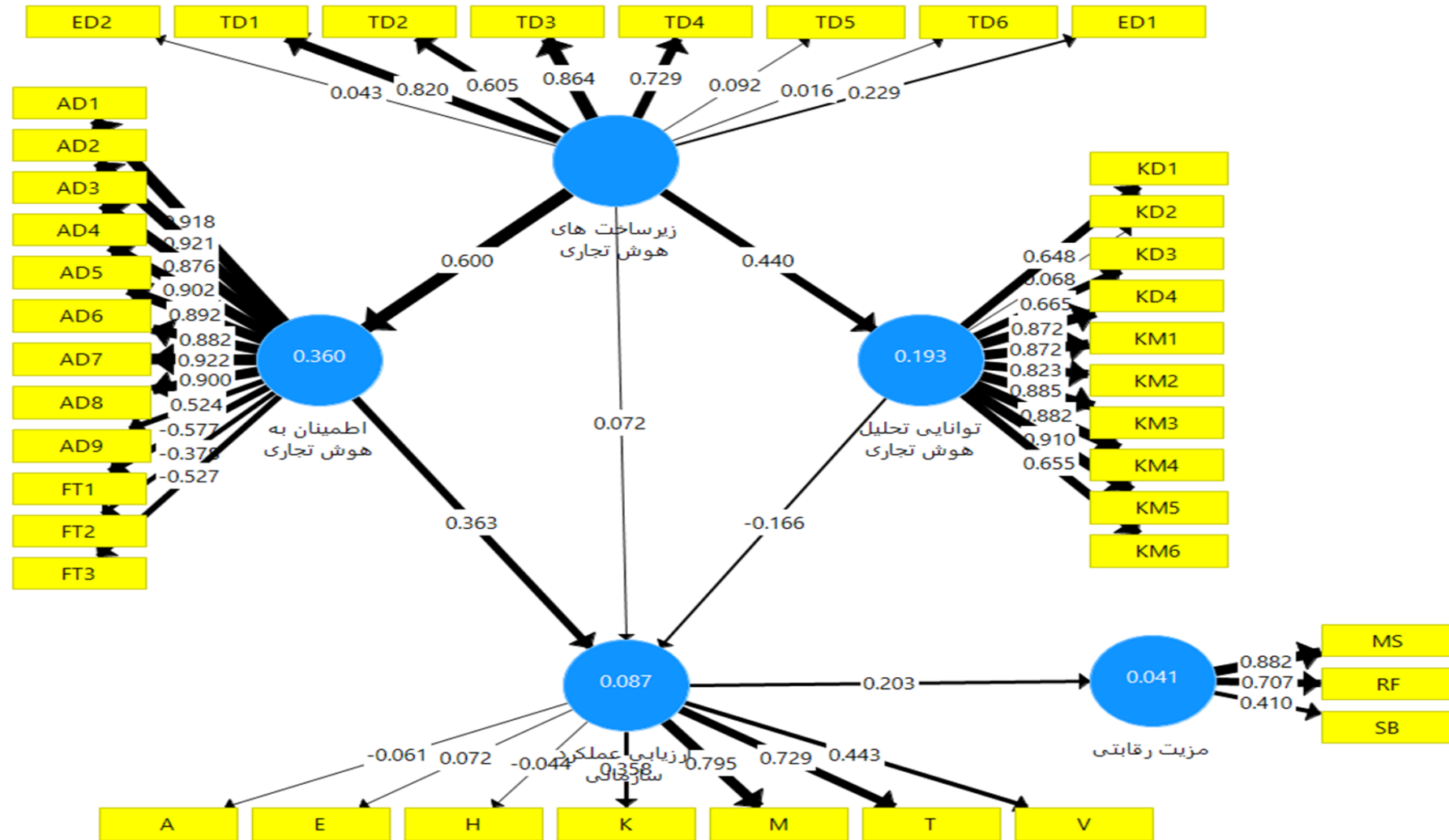
فهرست مطالب

آزمون مدل ساختاری: مدل ساختاری پژوهش در حالت ضرایب مسیر



فهرست مطالب

آزمون مدل ساختاری: مدل ساختاری پژوهشی در حالت ضرایب مسیر نسبی



فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق

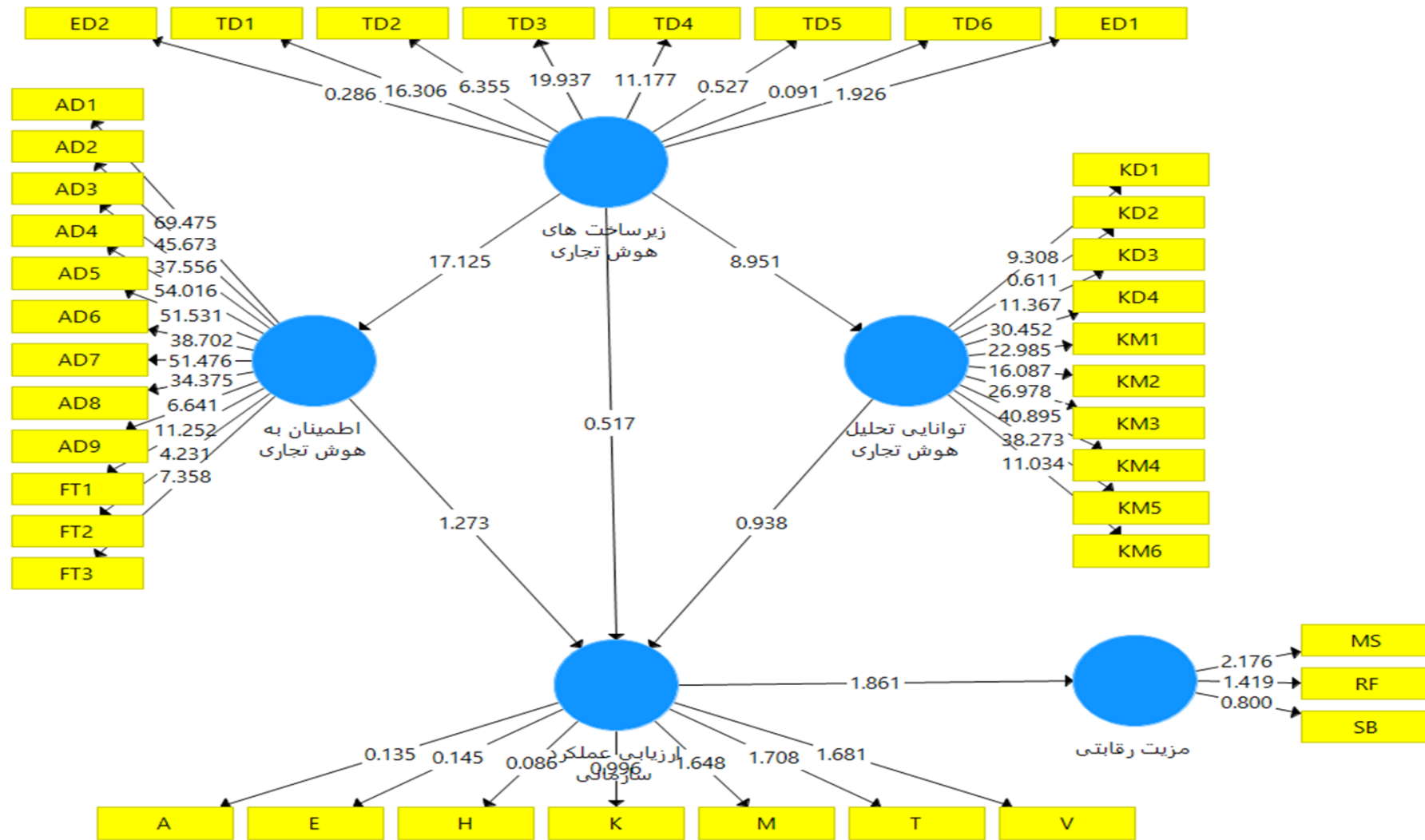


پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات

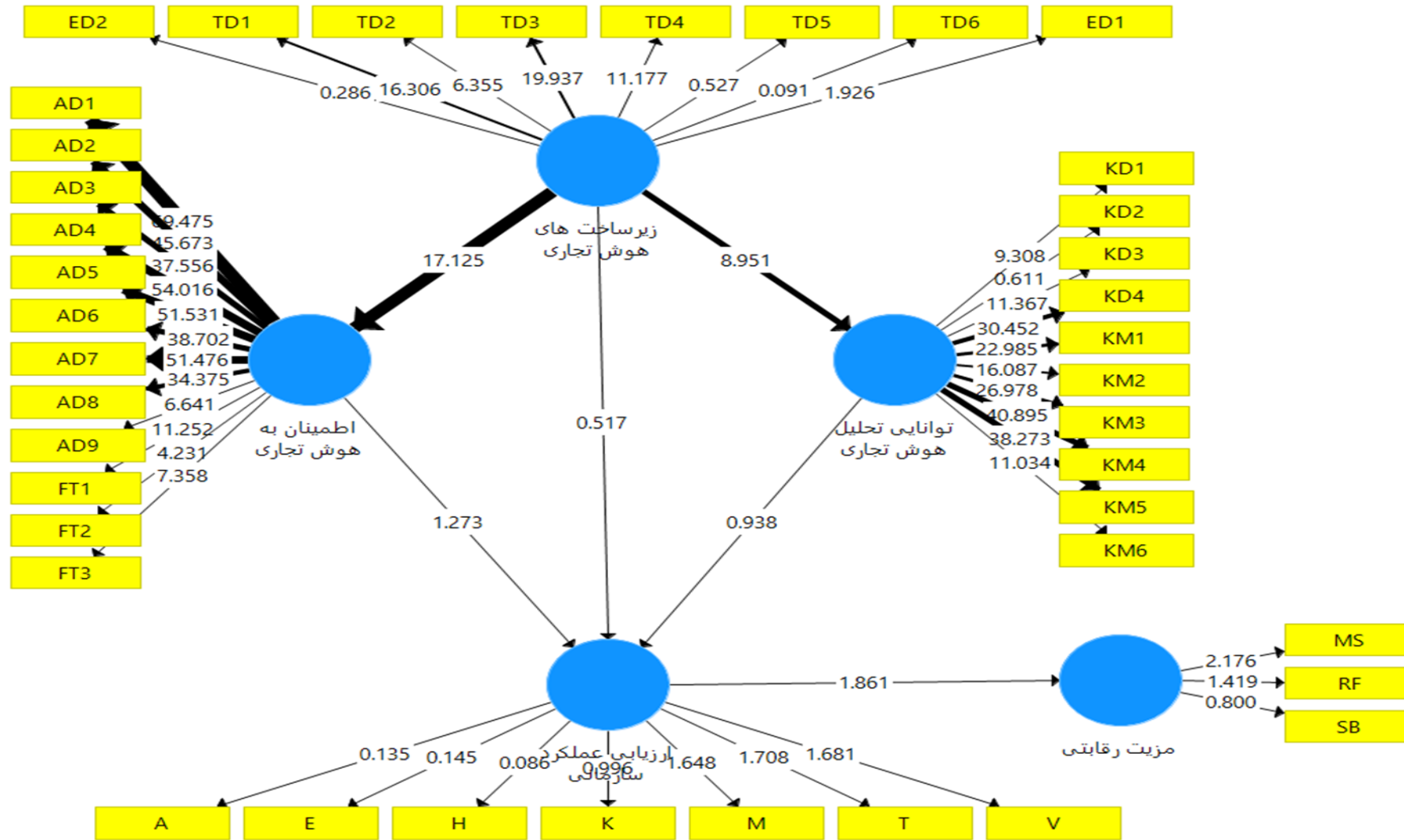




فهرست مطالب



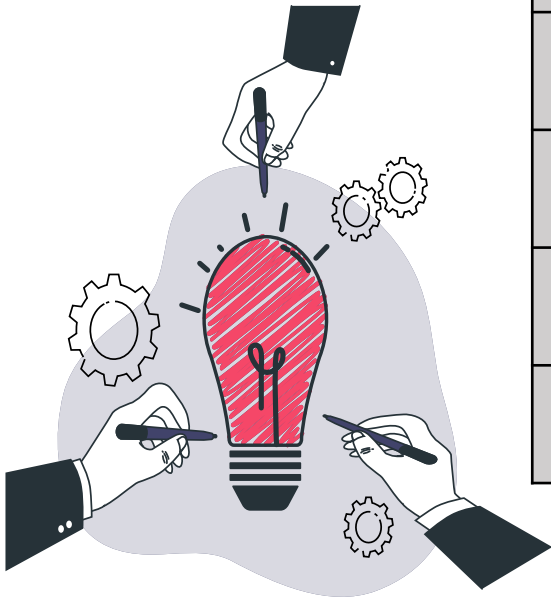
آزمون مدل ساختاری: مدل ساختاری پژوهش در حالت معناداری نسبی



فهرست مطالب



	T Statistics (O/STDEV)	P Values	Result
ارزیابی عملکرد سازمانی - < مزیت رقابتی	1.861	0.064	تایید
اطمینان به هوش تجاری - < ارزیابی عملکرد سازمانی	1.273	0.204	رد
توانایی تحلیل هوش تجاری - < ارزیابی عملکرد سازمانی	0.938	0.349	رد
زیرساخت های هوش تجاری - < ارزیابی عملکرد سازمانی	0.517	0.606	رد
زیرساخت های هوش تجاری - < اطمینان به هوش تجاری	17.125	0.000	تایید
زیرساخت های هوش تجاری - < توانایی تحلیل هوش تجاری	8.951	0.000	تایید

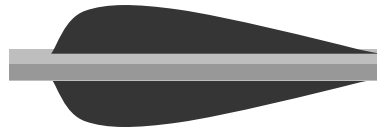


فهرست مطالب

بحث و نتیجه گیری



تأثیر مثبت
یکپارچه سازی زیر ساخت های هوش تجاری بر
توانایی تحلیل هوش تجاری
و اطمینان هوش تجاری



تأثیر معناداری
قابلیت های ارزیابی عملکرد بر
مزیت رقابتی

عدم تاثیر
توانایی تحلیل هوش تجاری
و اطمینان هوش تجاری
بر قابلیت های ارزیابی عملکرد سازمانی

فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات



۳۰



۱. محدودیت در دسترسی به داده ها و کیفیت آنها



۲. تعریف دقیق و اندازه گیری متغیرها



فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات



۳. تأثیرات متغیرهای پنهان و پدیده‌های زمینه‌ای



۴. تفسیر درست و صحیح نتایج



فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات



۳۲

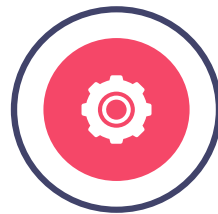


پیشنهادات



پیشنهادات برای شرکت مورد مطالعه (فناوران هوشمند آویسا)

توسعه استراتژی‌های بازاریابی هوشمند



تقویت توانایی تحلیل داده‌ها

توسعه و بهبود فرآیندهای عملیاتی



تحقیقات بیشتر در زمینه هوش تجاری

استفاده از اطلاعات جدید برای
ابتکارات و نوآوری



توسعه سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته

توسعه مهارت‌های کارکنان



بهبود سیستم‌های پشتیبانی مشتری

فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه‌گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات





بررسی تأثیر فناوری‌های نوین بر هوش تجاری



تحلیل تأثیرات فرهنگ سازمانی بر هوش تجاری



ارزیابی رویکردهای جدید در تحلیل داده‌ها



بررسی تأثیرات اخلاق و حریم خصوصی در هوش تجاری



مقایسه روش‌های مختلف هوش تجاری



بررسی تأثیرات محیطی بر هوش تجاری



فهرست مطالب

پیشنهادات



نتیجه گیری



تجزیه و تحلیل



روش تحقیق



پیشینه پژوهش



مقدمه و کلیات



با سپاس از استادان، داوران و
حضار گرامی